

| PROGRAMMA 2020 | | |
|---|------------------------|--|
| 1 | Gennaio Sabato 11 | Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto</i> |
| 2 | Febbraio Sabato 8 | HoReCa- Hotel Restaurant Café – Architettura & Marketing <i>Ideare, progettare e comunicare locali e spazi innovativi per l’HoReCa e i consumi fuoricasa.</i> |
| 3 | Marzo Sabato 21 | Locali pubblici e Materiali innovativi – Architettura & Marketing <i>Materiali, sostenibilità e soluzioni concrete per ottenere un’esperienza percettiva nei locali pubblici.</i> |
| 4 | Aprile Domenica 19 | HoReCa- Hotel Restaurant Café – Architettura & Marketing <i>La trasformazione del mercato e le tendenze dei locali per i consumi fuoricasa a Milano, Capitale del Design. (in lingua portoghese)</i> |
| 5 | Maggio Sabato 23 | Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto.</i> |
| 6 | Giugno Sabato 20 | Food Retail – Architettura & Marketing <i>Osservare con gli occhi del cliente: funzionalità ed espressività dei progetti di nuovi luoghi d’acquisto e di consumi alimentari. Focus sull’innovazione nel mercato USA.</i> |
| 7 | Luglio Sabato 18 | Luce e illuminazione – Architettura & Marketing <i>La luce per allestire nella progettazione di locali pubblici e spazi retail</i> |
| 8 | Settembre Sabato 26 | Locali pubblici e Materiali innovativi – Architettura & Marketing <i>Materiali, sostenibilità e soluzioni concrete per ottenere un’esperienza percettiva nei locali pubblici.</i> |
| 9 | Ottobre Sabato 24 | Ristoranti e Food Retail – Architettura & Marketing <i>Dalle richieste del mercato ad un locale di successo: come creare o ristrutturare un piccolo spazio o un grande format. Il rapporto strategico tra imprenditore e progetto.</i> |
| 10 | Novembre Sabato 21 | Hotel – Architettura & Marketing <i>Progettare gli spazi per l’ospitalità: dal Masterplan all’architettura d’interni. Rapporto con il mercato e con i diversi interlocutori professionali.</i> |
| Aula: Sala Manzoni - Via Hoepli 6 (1° piano) - Milano (Piazza Duomo) | | |